

Raport

z analizy potrzeb szkoleniowych w zakresie języków obcych branżowych na terenie województwa lubuskiego

Analiza przeprowadzona została w oparciu o dane zastane oraz badania własne.

27.10.2023r.

Zgodnie z raportem „Analiza rynku szkół języka angielskiego w Polsce” (<https://tiny.pl/cjl3r>) klientem docelowym na rynku szkół językowych jest uczeń w wieku szkolnym. W związku z tym szkolenia językowe dla dorosłych nie są szeroko dostępną formą kształcenia dla dorosłych. Według raportu głównymi powodami rozpoczęcia nauki przez osoby dorosłe jest chęć rozwoju własnego, a także kompetencji zawodowych. Trend ten skłania coraz więcej firm do oferowania kursów językowych dla dorosłych, w tym specjalnie sprofilowanych pod naukę biznesowego. Osoby dorosłe są najbardziej wykształcone pod kątem znajomości języków obcych, dlatego jeśli trend wzrostu chęci podnoszenia kwalifikacji przez osoby dorosłe utrzyma się, wprowadzenie przez szkoły kursów na wszystkich poziomach zaawansowania, a szczególnie specjalistycznych dla tej grupy wiekowej może okazać się realną szansą na wzmocnienie swojej pozycji rynkowej.

Zgodnie z raportem Goethe Institut (<https://tiny.pl/c4qnv>) Znajomość języka niemieckiego otwiera szerokie możliwości realizacji wielu życiowych planów. Dzięki nauce niemieckiego zdobywa się umiejętności przydatne w życiu zawodowym i prywatnym. A raport pracuj.pl (<https://tiny.pl/c4qnj>) wskazuje, że znajomość 2 języków (np. niemieckiego i angielskiego) jest coraz częściej oczekiwana przez pracodawców (24% w spedycji, 17% w doradztwie). Dodatkowo znajomość 2 języków powoduje wzrost wynagrodzenia o ok 40% w różnych branżach zawodowych.

Zgodnie z raportem preply.com (<https://tiny.pl/c4qkr>) w polskich szkołach dzieci uczą się przede wszystkim j. angielskiego o wiele rzadziej j. niemieckiego. Takie zawężenie powoduje, że w życiu zawodowym nie są aż tak konkurencyjni, jak osoby władające np. hiszpańskim czy włoskim. Do Uniwersyteckiego Centrum Kształcenia Językowego na naukę właśnie tych języków chcą zgłosić swoich pracowników lubuscy przedsiębiorcy.

Zgodnie z danymi novakid.pl (<https://tiny.pl/c4gtg>) oraz studiuj.net (<https://tiny.pl/c4g7h>) znajomość języka obcego może być kluczowa dla rozwoju kariery zwłaszcza w dziedzinach takich jak handel, finanse, marketing, turystyka czy IT. Osoby które biegle posługują się wybranym językiem często otrzymują wyższe wynagrodzenie i korzystniejsze warunki zatrudnienia niż osoby, które nie znają języka obcego, co znajduje także odzwierciedlenie w danych biznes.interia.pl (<https://tiny.pl/c4qr2>).

Przeprowadzone przez nas metodą PAPI w okresie wrzesień-październik 2023r. badania własne mające być uzupełnieniem danych zastanych, (badanie ankietowe przeprowadzone na terenie województwa lubuskiego wśród reprezentatywnej grupy 102 osób, 52 kobiet i 50 mężczyzn, ankietę składająca się z pytań otwartych i zamkniętych) potwierdziły w dużej mierze, iż dostępność bezpłatnych usług szkoleniowych jest jedną z głównych przeszkód nabywania kompetencji językowych. Blisko 89% osób chętnie wzięłaby udział w szkoleniu bezpłatnym, blisko miejsca zamieszkania. Respondenci opisywali swoje umiejętności z zakresu języka angielskiego i niemieckiego jako niewystarczające i nieodpowiadające wymaganiom współczesności (73%).



Uniwersyteckie Centrum Kształcenia Językowego
Uniwersytet Zielonogórski
ul. Podgórna 50
65-246 Zielona Góra
biuro@uckj.uz.zgora.pl

Twierdzili także, że mieszkańcy większych miejscowości, osoby o wyższym wykształceniu i osoby młodsze mają większą wiedzę i większe możliwości rozwoju. Z przeprowadzonego badania wynika także, że osoby są zainteresowane nauką języka hiszpańskiego i włoskiego, które to języki są ostatnio mile widziane w pracy w spedycji na terenie województwa lubuskiego, skąd kierowane są kursy logistyczne do Hiszpanii i Włoch.

Najważniejszy dokument samorządu województwa określający wizję i cele polityki regionalnej w wymiarze gospodarczym, społecznym i przestrzennym oraz działania niezbędne do ich osiągnięcia „STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2030” *Cel operacyjny 1.3: Wysoka jakość kształcenia oraz jego powiązanie z regionalnym rynkiem pracy. Punkt f. Promowanie, upowszechnianie kształcenia ustawicznego oraz poprawa jego efektywności*, również potwierdza tezę o potrzebie oferowania nauki języka obcego jako podnoszącego konkurencyjność pracownika oraz regionu.

Konkludując uważa się, że zaoferowanie szkoleń języka angielskiego, niemieckiego, włoskiego i hiszpańskiego o charakterze branżowym (np. biznesowy, turystyczny, biurowy, logistyczny, medyczny, obsługa klienta) dopasowanym do potrzeb lokalnego rynku pracy jest czynnikiem gospodarczo twórczym i wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rynku pracy, pracowników i ich konkurencyjności oraz nowoczesnej gospodarki Unii Europejskiej.

